

KIGNET – IZBOWY SYSTEM WSPARCIA KONKURENCYJNOŚCI POLSKICH PRZEDSIĘBIORSTW

Działanie współfinansowane ze środków Unii
Europejskiej:



UNIA EUROPEJSKA
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



UNIA DLA PRZEDSIĘBIORCZYCH
PROGRAM KONKURENCYJNOŚĆ

KIGNET jako sieć

KIGNET to sieć 43 organizacji otoczenia biznesu:

- **izb gospodarczych**
- **związków doskonalenia zawodowego**
- **innych instytucji otoczenia biznesu**

CELE projektu KIGNET

Cel bezpośredni:

Wsparcie konkurencyjności polskich przedsiębiorstw

Cele pośrednie:

- **zlikwidowanie słabości organizacji otoczenia biznesu**

poprzez:

dostarczenie nowego know-how oraz kapitału dla podniesienia potencjału merytorycznego, technicznego i organizacyjnego

Zadania projektu KIGNET

- Stworzenie wyspecjalizowanych sieci usług dla przedsiębiorstw
- Stworzenie wspólnych baz danych dostępnych dla członków sieci, innych izb, klientów
- Utworzenie grup eksperckich z różnych obszarów merytorycznych, świadczących usługi dla przedsiębiorstw

Zadania projektu KIGNET c.d.

- Stworzenie mechanizmu i instrumentów komunikacji i współpracy izb – uczestników podsięci
- Zdefiniowanie norm dla usług oferowanych przez sieć KIGNET, jak również zdefiniowaniu i uruchomieniu mechanizmów ich wdrażania
- Uzupelnienie braków infrastruktury dla świadczenia usług w izbach uczestniczących w sieci KIGNET

Zadania projektu KIGNET c.d.

- **Stworzenie systemu ustawicznego szkolenia dla pracowników sieci**
- **Wspólna promocja usług poszczególnych sieci**
- **Wspólne działania sieci na rzecz jej rozwoju**

Rezultaty realizacji projektu KIGNET

- wypracowanie nowych usług dla przedsiębiorców
- zwiększenie zasięgu, zakresu i jakości obecnie świadczonych usług dla przedsiębiorców
- uzyskanie trwałości tych usług w długim okresie czasu
- stworzenie potencjału do samoistnego rozwoju usług